

## TARGET AUDIENCE TEMPLATE

	<b>FASE 1 ESTRAI</b>	<b>FASE 2 PERSONALIZZA</b>	<b>FASE 3 INDIVIDUA</b>
Genere Sottogenere			
Posizione Geografica		Urbana / rurale / piccola città o periferia / lingua parlata / dialetto / clima	target di pubblico per genere / età / razza o origine etnica / posizione sociale / tematiche d'interesse
Periodo di tempo		stadio della vita / credenze / desideri	
Occupazione		Stile di vita / livello d'istruzione / osservanza religiosa / attività / svago / impegno sociale	

### MEDIA LIST TEMPLATE

	NOME	LINK	ULTIMO AGGIORNAMENTO	INTERAZIONE / COINVOLGIMENTO	CONTATTI	TIPO DI CONTENUTO	RESPONSO	RASSEGNA
SITO WEB				Quante condivisioni / commenti ha ottenuto l'articolo? Chi sono i lettori più attivi?	Email personale del giornalista / blogger; email di redazione; profilo twitter			
BLOG								
SOCIAL NETWORK		Collegamento all'articolo / post / discussione / in linea con le tematiche individuate nel tuo libro	Quando è stato inserito l'ultimo articolo / post / discussione sul tema?	Di che contenuto si tratta (immagine, status update, video)? Quanti like / condivisioni / commenti ha ottenuto? Chi sono i membri più attivi?	Profili degli amministratori di Pagine e Gruppi di discussione	Recensione / Estratto / Presentazione del libro / Guest post a tema / Intervista / Commenti	Se positivo (che tipo di contenuto e quando); Senza risponso (imposta una data per il recall)	Raccolta link da inserire in cartella stampa o nella Press area del tuo sito web / profilo social
FORUM				Quanti commenti ha ottenuto la discussione? Chi sono gli amministratori? E i lettori più attivi?				

Vedi: [come utilizzare le Tabelle](#)

### CALENDARIO EDITORIALE

	NOME	DATA DI INVIO	DATA DI PUBBLICAZIONE	TIPO DI CONTENUTO	DATA RILANCIO SUI SOCIAL	TIPO DI CONTENUTO	DATA DEL RECALL
Responso positivo							
Negativo							
Recall							

## PUBBLICARE DIGITALE

<b>EDITORI</b>	<a href="https://www.storiacontinua.com/case-editrici/come-trovare-vero-editore-per-il-tuo-ebook/">https://www.storiacontinua.com/case-editrici/come-trovare-vero-editore-per-il-tuo-ebook/</a>
<b>SELF-PUBLISHING</b>	<a href="https://www.storiacontinua.com/case-editrici/5-migliori-self-publishing/">https://www.storiacontinua.com/case-editrici/5-migliori-self-publishing/</a>
<b>PIATTAFORME WEB</b>	<a href="https://www.storiacontinua.com/e-book/strumenti-per-pubblicare/">https://www.storiacontinua.com/e-book/strumenti-per-pubblicare/</a>